

**Областное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
«Курский техникум связи»**



ИТВЕРЖДАЮ
 Директор ОБПОУ «КТС»
 Гривцова А.А.
 2023 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН
основной программы профессионального обучения
по должности «20032 Агент рекламный»
профессиональная подготовка

Категория слушателей: лица, не имеющие профессии рабочего или должности служащего.

Трудоемкость обучения: 144 академических часа.

Форма обучения: очная или очная с применением дистанционных образовательных технологий.

№	Наименование модулей	Всего, час.	В том числе			Форма контроля
			лекции	практич. и лаборатор. занятия	промеж. и итог. контроль	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Раздел 1. Теоретическое обучение	8	8			
1.1	Модуль 2. Стандарты Ворлдскиллс и спецификация стандартов Ворлдскиллс по компетенции «Реклама». Разделы спецификации	2	2			Зачет
1.2	Модуль 2. Актуальные требования рынка труда, современные технологии в профессиональной сфере	2	2			
1.3	Модуль 3. Общие вопросы по работе в статусе самозанятого	2	2			
1.4	Модуль 3. Требования охраны труда и техники безопасности	2	2			Зачет
2.	Раздел 2. Профессиональный курс	112	28	66	18	

2.1	Практическое занятие на определение стартового уровня владения компетенцией	4			4	Тест Зачет
2.2	Модуль_1. Коммуникации с заказчиком	14	4	8	2	Зачет
2.3	Модуль_2. Ключевые элементы рекламной кампании	20	6	12	2	Зачет
2.4	Модуль_3. Планирование РК	20	6	12	2	Зачет
2.5	Модуль_4. Цифровая реклама	42	8	28	6	Зачет
2.6	Модуль_5. Подготовка и проведение презентации	12	4	6	2	Зачет
	Квалификационный экзамен:	24			24	
3.	- проверка теоретических знаний;	2			2	Тест
	- практическая квалификационная работа (демонстрационный экзамен)	22			22	ДЭ ¹
	ИТОГО:	144	36	66	42	

Зам. директора по УПР

Малинников В.В.

¹ Демонстрационный экзамен по компетенции 2

Занятия по темам 1.2.1 и 1.2.2 проводятся с участием представителей профильных органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации и/или органов местного самоуправления муниципального образования