

**УТВЕРЖДАЮ**  
Директор ОБПОУ «КТС»  
П.П.Ремпель  
« 05 » июля 2022 г.  
Приказ № 174-осн.  
от « 05 » июля 2022 г.



**УЧЕБНЫЙ ПЛАН**  
основной профессиональной образовательной программы -  
программы подготовки специалистов среднего звена  
по специальности **42.02.01 Реклама**  
базовой подготовки

Квалификация: специалист по рекламе  
Форма обучения – очная  
Нормативный срок обучения – 3 года 10 месяцев  
на базе основного общего образования  
профиль получаемого профессионального  
образования: социально-экономический

**1. Сводные данные по бюджету времени (в неделях)**

Курсы	Обучение по дисциплинам и междисциплинарным курсам	Учебная практика	Производственная практика		Промежуточная аттестация	Государственная итоговая аттестация	Каникулы	Всего
			по профилю специальности	преддипломная				
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>
I курс	39	0	0	0	2	0	11	52
II курс	39,7	0	0	0	1,3	0	11	52
III курс	31	6	3	0	2	0	10	52
IV курс	15,4	10	4	4	1,6	6	2	43
<b>Всего</b>	<b>125</b>	<b>16</b>	<b>7</b>	<b>4</b>	<b>7</b>	<b>6</b>	<b>34</b>	<b>199</b>

## 2. План учебного процесса

Индекс	Наименование циклов, разделов, дисциплин, предметов, профессиональных модулей, МДК, практик	Формы промежуточной аттестации	Учебная нагрузка обучающихся (час.)							индивидуальный проект	Распределение обязательной нагрузки по курсам и семестрам (час. в семестр)							
			максимальная	самостоятельная учебная работа, в т.ч. инд.-проект	Обязательная аудиторная						I курс		II курс		III курс		IV курс	
					всего занятий	в т.ч. практическая подготовка	в т.ч.				1 семестр 17 недель 612 часов	2 семестр 22 недели 792 часа	3 семестр 16,7 недель 600 часов	4 семестр 23 недели 828 часов	5 семестр 16 недель 576 часов	6 семестр 24 недели 864 часа	7 семестр 16,7 недели 600 часов	8 семестр 12,7 недель 456 часов
							лекций	лаб. и практ. занятий	курсовых работ (проектов)									
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>12</b>	<b>13</b>	<b>14</b>	<b>15</b>	<b>16</b>	<b>17</b>	<b>18</b>	<b>19</b>	
<b>О.00</b>	<b>Общеобразовательный цикл</b>	<b>0/7/3</b>	<b>1643</b>	<b>0</b>	<b>1403</b>	<b>281</b>	<b>932</b>	<b>471</b>	<b>0</b>	<b>240</b>	<b>612</b>	<b>792</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>ОУП.00</b>	<b>Общие учебные предметы</b>	<b>0/3/3</b>	<b>1158</b>	<b>0</b>	<b>998</b>	<b>200</b>	<b>626</b>	<b>372</b>	<b>0</b>	<b>160</b>	<b>450</b>	<b>548</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
ОУП.01	Русский язык	-,Э	148	0	128	26	42	86		20	38	90						
ОУП.02	Литература	-,ДЗ	120	0	100	20	100	0		20	50	50						
ОУП.03	Иностранный язык	-,ДЗ	140	0	120	24	10	110		20	54	66						
ОУП.04	История	-, ДЗ	160	0	140	28	140			20	70	70						
ОУП.05	Физическая культура	3, 3	136	0	116	23	8	108		20	58	58						
ОУП.06	Основы безопасности жизнедеятельности	-, ДЗ	90	0	70	14	46	24		20	34	36						
ОУП.07(У)	Математика	-,Э	308	0	288	58	244	44		20	130	158						
ОУП.08	Астрономия	-,3	56	0	36	7	36	0		20	16	20						
<b>Общеобразовательные учебные предметы по выбору из обязательных предметных областей</b>		<b>0/3/0</b>	<b>357</b>	<b>0</b>	<b>297</b>	<b>59</b>	<b>198</b>	<b>99</b>	<b>0</b>	<b>60</b>	<b>120</b>	<b>178</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
ОУП.09	Родной язык	-, 3	59	0	39	8	39	0		20	14	26						
ОУП.10(У)	Информатика	-, ДЗ	136	0	116	23	64	52		<b>20</b>	54	62						
ОУП.11(У)	Естествознание	-, ДЗ	162	0	142	28	95	47		<b>20</b>	52	90						
<b>Общеобразовательные учебные предметы по выбору ОУ</b>		<b>0/1/0</b>	<b>128</b>	<b>0</b>	<b>108</b>	<b>22</b>	<b>108</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>20</b>	<b>42</b>	<b>66</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

ОУП.12	Право	-Э	128	0	108	22	108	0		20	42	66						
<b>ОГСЭ.00</b>	<b>Общий гуманитарный и социально-экономический учебный цикл</b>	<b>0/2/1</b>	<b>918</b>	<b>306</b>	<b>612</b>	<b>184</b>	<b>150</b>	<b>462</b>	<b>0</b>		<b>0</b>	<b>0</b>	<b>162</b>	<b>46</b>	<b>46</b>	<b>176</b>	<b>114</b>	<b>68</b>
ОГСЭ.01	Основы философии	-,ДЗ	60	12	48	14	48	0					48					
ОГСЭ.02	История	-,ДЗ	60	12	48	14	48	0					48					
ОГСЭ.03	Иностранный язык	-,Э	196	24	172	52	0	172					32	24	20	28	34	34
ОГСЭ.04	Физическая культура	-,З, З,З, З,З,ДЗ	344	172	172	52	2	170					34	22	26	22	34	34
ОГСЭ.05.В	Реклама в сфере применения	-,ДЗ	159	53	106	32	36	70								60	46	
ОГСЭ.06.В	Этика и психология делового общения	-,ДЗ	99	33	66	20	16	50								66		
<b>ЕН.00</b>	<b>Математический и общий естественнонаучный учебный цикл</b>	<b>0/2/0</b>	<b>210</b>	<b>70</b>	<b>140</b>	<b>42</b>	<b>76</b>	<b>64</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>124</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>16</b>	<b>0</b>
ЕН.01	Математика	-,ДЗ	96	32	64	19	32	32					64					
ЕН.02	Экологические основы природопользования	-,ДЗ	24	8	16	5	16										16	
ЕН.03	Информатика	-,Э	90	30	60	18	28	32					60					
<b>П.00</b>	<b>Профессиональный учебный цикл</b>	<b>1/14/15</b>	<b>4344</b>	<b>1172</b>	<b>3172</b>	<b>1999</b>	<b>949</b>	<b>1375</b>	<b>0</b>		<b>0</b>	<b>0</b>	<b>314</b>	<b>782</b>	<b>530</b>	<b>688</b>	<b>470</b>	<b>388</b>
<b>ОП.00</b>	<b>Общепрофессиональные дисциплины</b>		<b>2058</b>	<b>686</b>	<b>1372</b>	<b>697,6</b>	<b>470</b>	<b>902</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>314</b>	<b>644</b>	<b>232</b>	<b>46</b>	<b>76</b>	<b>60</b>
ОП.01	Рисунок с основами перспективы	-,Э	240	80	160	64	4	156					78	82				
ОП.02	Живопись с основами цветоведения	-,Э	294	98	196	78	4	192					66	66	64			
ОП.03	История изобразительного искусства	-,Э	99	33	66	26	34	32					66					
ОП.04	Экономика организации	-,ДЗ	189	63	126	64	62	64						126				
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности	-,ДЗ	102	34	68	27	34	34					68					
ОП.06.В	Мерчандайзинг	-,ДЗ	105	35	70	35	35	35						70				
ОП.07.В	Реклама в интернете	-,ДЗ	51	17	34	14	34	0							34			
ОП.08.В	Основы рекламной деятельности	-,ДЗ	54	18	36	18	18	18					36					
ОП.09.В	Паблик Рилейшнз	-,Э	141	47	94	42	52	42						94				

ОП.10.В	Программное обеспечение в рекламе	-, -, Э	135	45	90	55	35	55						90				
ОП.11.В	Работа с текстами в связях с общественностью и рекламе	-, -, ДЗ	162	54	108	44	64	44							62	46		
ОП.12.В	Массовые коммуникации и медиапланирование	-, -, Э	108	36	72	36	36	36							72			
ОП.13.В	Речевое воздействие в рекламе	-, -, ДЗ	66	22	44	22	22	22						44				
ОП.14.В	WEB-дизайн	-, -, ДЗ	108	36	72	36	36	36						72				
ОП.15.В	Интенсив по подготовке к ДЭ	-, -, Э	204	68	136	136	0	136									76	60
<b>ПМ.00</b>	<b>Профессиональные модули</b>	<b>0/13/10</b>	<b>2286</b>	<b>486</b>	<b>1800</b>	<b>1301</b>	<b>479</b>	<b>473</b>	<b>20</b>		<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>138</b>	<b>298</b>	<b>642</b>	<b>394</b>	<b>328</b>
<b>ПМ.01</b>	<b>Разработка и создание дизайна рекламной продукции</b>	<b>0/2/2</b>	<b>397</b>	<b>96</b>	<b>300</b>	<b>201</b>	<b>99</b>	<b>93</b>	<b>0</b>		<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>82</b>	<b>218</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
		-, -, ЭК																
МДК.01.01	Художественное проектирования рекламного продукта	-, -, ДЗ	124	41	82	38	44	38							82			
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта	-, -, Э	165	55	110	55	55	55									110	
УП.01	Учебная практика	-, -, ДЗ	72		72	72											72	
ПП.01	Производственная практика	-, -, ДЗ	36		36	36											36	
<b>ПМ.02</b>	<b>Производство рекламной продукции</b>	<b>0/4/2</b>	<b>888</b>	<b>212</b>	<b>676</b>	<b>460</b>	<b>196</b>	<b>208</b>	<b>20</b>		<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>424</b>	<b>252</b>	<b>0</b>
		-, -, ЭК																
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале	-, -, Э	165	55	110	55	55	55									110	
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа	-, -, ДЗ	144	48	96	44	32	44	20								96	
МДК.02.03	Техника и технология рекламной фотографии	-, -, ДЗ	165	55	110	55	55	55									110	
МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео	-, -, ДЗ	162	54	108	54	54	54									108	
УП.02	Учебная практика	-, -, ДЗ	180		180	180												180
ПП.02	Производственная практика	-, -, ДЗ	72		72	72												72

ПМ.03	Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта	0/3/2	421	68	354	276	78	60	0	0	0	0	138	216	0	0	0	
		ЭК																
МДК.03.01	Маркетинг в рекламе	Э	145	48	98	40	58	40					98					
МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности	ДЗ	60	20	40	20	20	20					40					
УП.03	Учебная практика	ДЗ	144		144	144								144				
ПП.03	Производственная практика	ДЗ	72		72	72								72				
ПМ.04	Организация управления процессом изготовления рекламного проекта (продукта)	0/2/2	300	52	248	196	52	52	0	0	0	0	0	0	0	104	144	
		ЭК																
МДК 04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности	Э	156	52	104	52	52	52								104		
УП.04	Учебная практика	ДЗ	108		108	108											108	
ПП.04	Производственная практика	ДЗ	36		36	36											36	
ПМ.05	Выполнение работ по профессии 20032 Агент рекламный	0/2/2	280	58	222	168	54	60	0	0	0	0	0	0	0	38	184	
		ЭК																
МДК 05.01	Организация деятельности по работе с заказчиком	Э	172	58	114	60	54	60								38	76	
УП.05	Учебная практика	ДЗ	72		72	72											72	
ПП.05	Производственная практика	ДЗ	36		36	36											36	
	<b>Всего часов обучения по учебным циклам ППСЗ</b>	<b>1/34/20</b>	<b>7115</b>	<b>1548</b>	<b>5327</b>	<b>2505</b>	<b>2107</b>	<b>2372</b>	<b>0</b>	<b>240</b>	<b>612</b>	<b>792</b>	<b>600</b>	<b>828</b>	<b>576</b>	<b>864</b>	<b>600</b>	<b>456</b>
ПА.00	Промежуточная аттестация		7 нед.								0	72	12	36	36	36	12	48
ПДП.00	Производственная практика (преддипломная)		4 нед.															144

<b>ГИА.00</b>	<b>Государственная итоговая аттестация</b>		<b>6 нед.</b>															<b>216</b>
ГИА.01	Подготовка выпускной квалификационной работы		<b>4 нед.</b>															<b>144</b>
ГИА.02	Защита выпускной квалификационной работы		<b>2 нед.</b>															<b>72</b>
	Всего		<b>7585</b>	<b>1548</b>	<b>5940</b>		<b>2107</b>	<b>2372</b>	<b>20</b>		<b>612</b>	<b>864</b>	<b>612</b>	<b>864</b>	<b>612</b>	<b>900</b>	<b>612</b>	<b>864</b>
<b>Консультации</b> на учебную группу по 100 часов (4 часа на одного студента) в год (всего 400 час.)					<b>Всего</b>	дисциплин и МДК					612	792	600	828	594	636	336	108
<b>Государственная итоговая аттестация</b> <b>1. Программа базовой подготовки</b> 1.1. Выпускная квалификационная работа Выполнение ВКР с 18.05 по 14.06 (всего 4 нед.) Защита ВКР с 15.06 по 28.06 (всего 2 нед.)						учебной практики					0	0	0	0	0	144	180	252
						производственной практики					0	0	0	0	0	72	72	108
						преддипломной практики					0	0	0	0	0	0	0	144
						экзаменов					0	3	2	4	3	3	2	5
						дифф. зачетов					0	6	5	5	4	6	6	5
						зачетов					1	4	1	1	1	1	1	0

### 3. Перечень кабинетов, лабораторий, мастерских и др. для подготовки по специальности СПО

#### **Кабинеты:**

- социально-экономических дисциплин;
- иностранного языка (лингфонные кабинеты);
- математики и информатики;
- истории изобразительных искусств;
- рисунка и живописи;
- экологии и безопасности жизнедеятельности;
- экономики и менеджмента;
- шрифтовой и художественной графики;
- цветоведения;
- проектирования рекламного продукта;
- методический

#### **Лаборатории:**

- информатики и вычислительной техники;
- компьютерного дизайна;
- информационных и коммуникационных технологий;
- компьютерной графики и видеомонтажа;
- фотолаборатория

#### **Мастерские:**

- багетная

#### **Полигоны:**

- мини-типография.

#### **Студии:**

- видеостудия;
- фотостудия.

#### **Спортивный комплекс:**

- спортивный зал;
- открытый стадион широкого профиля с элементами полосы препятствий;
- стрелковый тир (в любой модификации, включая электронный) или место для стрельбы.

#### **Залы:**

- библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет;
- актовый зал.

#### 4. Перечень компетенций

Код	Наименование общих компетенций
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ОК 10.	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.
ОК 11.	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.
ВПД 1	Разработка и создание дизайна рекламной продукции
ПК 1.1.	Осуществлять поиск рекламных идей.
ПК 1.2.	Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.
ПК 1.3.	Разрабатывать авторские рекламные проекты.
ПК 1.4.	Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.
ПК 1.5.	Создавать визуальные образы с рекламными функциями.
ВПК 2.	Производство рекламной продукции.
ПК 2.1.	Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.
ПК 2.2.	Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.
ПК 2.3.	Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.
ВПК 3.	Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта.
ПК 3.1.	Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка.
ПК 3.2.	Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.
ВПК 4.	Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта.
ПК 4.1.	Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.
ПК 4.2.	Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее.
ПК 4.3.	Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт.
ВПК 5.	Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих.

## 5. Пояснительная записка

### 5.1. Нормативная база реализации

Нормативную правовую основу разработки основной профессиональной образовательной программы (далее - программа) составляют:

- Федеральный Закон от 29.12.2012 г № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».
- Положение о практической подготовке обучающихся, утвержденное приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства просвещения Российской Федерации от 5 августа 2020 года N 885/390.
- Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 14 июня 2013 г. № 464.
- Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования, утвержденный приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 08 ноября 2021 г № 800.
- Порядок приема граждан на обучение по образовательным программам среднего профессионального образования, утвержденный приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 02 сентября 2020 г. №457.
- Федеральный государственный образовательный стандарт (ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (СПО) 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.05.2014 г. № 510.
- Рекомендации по организации получения среднего общего образования в пределах освоения образовательных программ среднего профессионального образования на базе основного общего образования с учетом требований федеральных государственных стандартов и получаемой профессии или специальности среднего профессионального образования» (письмо Департамента государственной политики в сфере подготовки рабочих кадров и ДПО от 17 марта 2015 года № 06-259).
- Устав областного бюджетного профессионального образовательного учреждения «Курский техникум связи».

### 5.2. Организация учебного процесса и режим занятий

Получение среднего профессионального образования на базе основного общего образования осуществляется с одновременным получением среднего общего образования в пределах соответствующей образовательной программы среднего профессионального образования.

В соответствии с требованиями ФГОС СПО нормативный срок освоения ППССЗ при очной форме получения образования для лиц, обучающихся на базе основного общего образования составляет 3 года 10 месяцев (199 недель).

Учебный год начинается 1 сентября и заканчивается в соответствии с календарным учебным графиком.

ППССЗ предусматривает изучение следующих учебных циклов:

- общеобразовательный;
- общий гуманитарный и социально-экономический,
- математический и общий естественнонаучный,
- общепрофессиональный,
- профессиональный,
- государственная итоговая аттестация.

Объем учебной нагрузки составляет 36 академических часов в неделю. Максимальный объем учебной нагрузки - 54 академических часов в неделю.

Продолжительность учебной недели — пятидневная. Продолжительность учебного занятия - 45 минут.

В рамках МДК 02.02 Проектная компьютерная графика и мультимедиа - 6 семестр студенты выполняют курсовые проекты.

На дисциплину «Физическая культура» отводится 172 часа.

При проведении практических занятий возможно деление группы на подгруппы.

Учебная практика проводится концентрированно на 3-м, 4-м курсах. Производственная практика (по профилю специальности) проводится концентрированно на 3-м и 4-м курсах.

Консультации предусмотрены в объеме 4 часа на каждого студента в учебном году.

Оценка качества освоения ОПОП осуществляется следующими формами контроля: текущий контроль, промежуточная аттестация, государственная итоговая аттестация.

Формы текущего контроля определяются преподавателем.

Промежуточная аттестация осуществляется в рамках освоения соответствующих циклов и проводится в форме: зачетов, дифференцированных зачетов, комплексных дифференцированных зачетов, экзаменов, экзаменов (квалификационных).

Экзамены проводятся в дни, освобожденные от обязательных занятий. Экзамен (квалификационный) проводится после освоения программы профессионального модуля и представляет собой форму оценки результатов обучения с участием работодателей. Возможно проведение экзаменов по окончании изучения предмета, дисциплины, МДК, ПМ без выделения экзаменационной сессии.

Количество экзаменов в каждом учебном году в процессе промежуточной аттестации не превышает 8, а количество зачетов и дифференцированных зачетов – 10. В данное количество не включаются зачеты и дифференцированные зачеты по физической культуре, чтобы не превышать общее количество зачетов и дифференцированных зачетов, в учебном плане введены комплексные дифференцированные зачеты по ОП.06.В Введение в специальность и ОП.07.В Основы рекламной деятельности, по ОП.08.В Практическая стилистика и ОП.13.В Речевое воздействие в рекламе, по УП.01 Учебная практика и ПП.01 Производственная практика, по УП.05 Учебная практика и ПП.05 Производственная практика.

В техникуме применяется 5-и балльная система оценки знаний: «5» – отлично, «4» – хорошо, «3» – удовлетворительно, «2» – не удовлетворительно, «зачтено» – зачтено. При сдаче экзамена (квалификационного) по профессиональному модулю итогом проверки является однозначное решение ВД «освоен/не освоен».

Общая продолжительность каникул составляет: 11 недель в учебном году на 1 –м, 2-м курсах, 10 недель на 3-м курсе и 2 недели на 4-м курсе.

### **5.3. Общеобразовательный цикл.**

Общеобразовательный учебный цикл ППСЗ формируется с учетом профиля получаемого профессионального образования, а также специфики специальности, которой овладевают студенты.

Общеобразовательные учебные предметы изучаются на 1 курсе.

Общеобразовательный учебный цикл включает 12 общеобразовательных учебных предметов. 11 общеобразовательных предметов (общие и по выбору из обязательных предметных областей) и дополнительные учебные предметы:

русский язык и литература: «Русский язык», «Литература»;

родной язык и родная литература: «Родной язык»;

иностраный язык: «Иностраный язык»;

общественные науки: «История»;

математика и информатика: «Математика», «Информатика»;

естественные науки: «Естествознание», «Астрономия»;

физическая культура, экология и основы безопасности жизнедеятельности: «Физическая культура», «Основы безопасности жизнедеятельности»;

Общими предметами являются: «Русский язык», «Литература», «Иностраный язык», «История», «Математика», «Физическая культура», «Основы безопасности жизнедеятельности», «Астрономия».

По выбору из обязательных предметных областей изучаются три предмета: «Родной язык», «Информатика», «Естествознание» в соответствии с профилем получаемого образования.

Три учебных предмета изучаются углубленно с учетом профиля профессионального образования: «Математика», «Информатика», «Право».

В учебный план включен дополнительный учебный предмет «Право».

В период изучения общеобразовательного учебного цикла предусмотрено выполнение обучающимися индивидуального проекта по выбранному ими предмету.

Объем образовательной программы, отведенный на общеобразовательный учебный цикл, составляет 1476 часов.

### **Формирование вариативной части ОПОП**

1. Вариативная часть учебного плана ОПОП СПО специальности **42.02.01 Реклама** в объеме 1392 часов максимальной учебной нагрузки, в том числе 928 часов обязательной учебной нагрузки, использована на введение новых дисциплин в циклы ОГСЭ и ОП.

2. Подробное описание использования часов вариативной части приведено в таблице:

Индекс	Наименование циклов и разделов	Объем часов вариативной части ОПОП	
		Объем максимальной учебной нагрузки	В т. ч. обязательной учебной нагрузки
<b>ОГСЭ.00</b>	<b>Общий гуманитарный и социально-экономический цикл:</b>	<b>258</b>	<b>172</b>
ОГСЭ.05В	Реклама в сфере применения	159	106
ОГСЭ.06В	Этика и психология делового общения	99	66
<b>П.00</b>	<b>Профессиональный цикл</b>	<b>1134</b>	<b>796</b>
	в том числе:		
<b>ОП.00</b>	<b>Общепрофессиональные дисциплины:</b>	<b>1134</b>	<b>756</b>
ОП.06В	Мерчандайзинг	105	70
ОП.07В	Реклама в интернете	51	34
ОП.08В	Основы рекламной деятельности	54	36
ОП.09В	Паблик Рилейшнз	141	94
ОП.10В	Программное обеспечение в рекламе	135	90
ОП.11В	Работа с текстами в связях с общественностью и рекламе	162	108
ОП.12В	Массовые коммуникации и медиапланирование	108	72
ОП.13В	Речевое воздействие в рекламе	66	44
ОП.14В	WEB-дизайн	108	72
ОП.15В	Интенсив по подготовке к ДЭ	204	136