



УТВЕРЖДАЮ

директор ОБПОУ «КТС»

П.П.Ремпель

«07» июля 2021 г.

Приказ № 148-осн.

ст «07» июля 2021 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

основной профессиональной образовательной программы -
программы подготовки специалистов среднего звена
по специальности **42.02.01 Реклама**
базовой подготовки

Квалификация: специалист по рекламе

Форма обучения – очная

Нормативный срок обучения – 3 года 10 месяцев

на базе основного общего образования

профиль получаемого профессионального

образования: социально-экономический

1. Сводные данные по бюджету времени (в неделях)

Курсы	Обучение по дисциплинам и междисциплинарным курсам	Учебная практика	Производственная практика		Промежуточная аттестация	Государственная итоговая аттестация	Каникулы	Всего
			по профилю специальности	преддипломная				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
I курс	39	0	0	0	2	0	11	52
II курс	39	0	0	0	1,5	0	11	52
III курс	34,3	4	2	0	1,8	0	10	52
IV курс	12,7	12	5	4	1,7	6	2	43
Всего	125	16	7	4	7	6	34	199

2. План учебного процесса

Индекс	Наименование циклов, разделов, дисциплин, предметов, профессиональных модулей, МДК, практик	Формы промежуточной аттестации	Учебная нагрузка обучающихся (час.)								индивидуальный проект	Распределение обязательной нагрузки по курсам и семестрам (час. в семестр)							
			максимальная	самостоятельная учебная работа, в т.ч. инд. проект	Обязательная аудиторная				I курс			II курс		III курс		IV курс			
					всего занятий	в т.ч.			1 семестр 17 недель 612 часов	2 семестр 22 недели 792 часа		3 семестр 16,7 недель 600 часов	4 семестр 23 недели 828 часов	5 семестр 16 недель 576 часов	6 семестр 24 недели 864 часа	7 семестр 16,7 недели 600 часов	8 семестр 12,7 недель 456 часов		
						лекций	лаб. и практ. занятий	практическая подготовка										курсовых работ (проектов)	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	
О.00	Общеобразовательный цикл	0/7/3	2168	524	1404	933	471		0	240	612	792	0	0	0	0	0	0	
ОУП.00	Общие учебные предметы	0/3/3	1560	401	999	627	372		0	160	451	548	0	0	0	0	0	0	
ОУП.01	Русский язык	-,Э	192	44	128	42	86			20	38	90							
ОУП.02	Литература	-,ДЗ	150	30	100	100	0			20	50	50							
ОУП.03	Иностранный язык	-,ДЗ	180	40	120	10	110			20	55	65							
ОУП.04	История	-, ДЗ	210	50	140	140				20	70	70							
ОУП.05	Физическая культура	3, 3	234	97	117	9	108			20	58	59							
ОУП.06	Основы безопасности жизнедеятельности	-, ДЗ	105	15	70	46	24			20	34	36							
ОУП.07(У)	Математика	-,Э	434	125	289	245	44			20	131	158							
ОУП.08	Астрономия	-,3	55	0	35	35	0			20	15	20							
Общеобразовательные учебные предметы по выбору из обязательных предметных областей		0/3/0	446	89	297	198	99		0	60	118	179	0	0	0	0	0	0	
ОУП.09	Родной язык	-, 3	59	0	39	39	0			20	13	26							
ОУП.10(У)	Информатика	-, ДЗ	174	38	116	64	52			20	54	62							
ОУП.11(У)	Естествознание	-, ДЗ	213	51	142	95	47			20	51	91							
Общеобразовательные учебные предметы по выбору ОУ		0/1/0	162	34	108	108	0		0	20	43	65	0	0	0	0	0	0	
ОУП.12	Право	-,Э	162	34	108	108	0			20	43	65							

ОГСЭ.00	Общий гуманитарный и социально-экономический учебный цикл	0/2/1	918	306	572	150	422		0		0	0	162	46	46	100	154	64
ОГСЭ.01	Основы философии	-, -, ДЗ	60	12	48	48							48					
ОГСЭ.02	История	-, -, ДЗ	60	12	48	48							48					
ОГСЭ.03	Иностранный язык	-, -, -, -, -, -, Э	196	24	172	0	172						32	24	20	28	34	34
ОГСЭ.04	Физическая культура	-, -, 3, 3, 3, 3, 3, ДЗ	344	172	172	2	170						34	22	26	26	34	30
ОГСЭ.05.В	Реклама в сфере применения	-, -, ДЗ	129	43	86	36	50											86
ОГСЭ.06.В	Этика и психология делового общения	-, -, -, -, ДЗ	69	23	46	16	30										46	
ЕН.00	Математический и общий естественнонаучный учебный цикл	0/2/0	210	70	140	76	64				0	0	124	0	0	0	16	0
ЕН.01	Математика	-, -, ДЗ	96	32	64	32	32						64					
ЕН.02	Экологические основы природопользования	-, -, -, -, -, ДЗ	24	8	16	16												16
ЕН.03	Информатика	-, -, Э	90	30	60	28	32						60					
П.00	Профессиональный учебный цикл	1/14/15	4404	1192	2384	986	1318		0		0	0	314	782	530	764	430	392
ОП.00	Общепрофессиональные дисциплины		2118	706	1412	508	904	0	0	0	0	0	314	645	231	122	54	46
ОП.01	Рисунок с основами перспективы	-, -, -, -, Э	240	80	160	4	156						78	82				
ОП.02	Живопись с основами цветоведения	-, -, -, -, Э	294	98	196	4	192						66	67	63			
ОП.03	История изобразительного искусства	-, -, Э	99	33	66	34	32						66					
ОП.04	Экономика организации	-, -, -, ДЗ	189	63	126	62	64							126				
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности	-, -, -, ДЗ	102	34	68	34	34						68					
ОП.06.В	Мерчандайзинг	-, -, -, ДЗ	105	35	70	35	35							70				
ОП.07.В	Реклама в интернете	-, -, ДЗ	50	17	33	33	0										33	
ОП.08.В	Основы рекламной деятельности	-, -, ДЗ	54	18	36	18	18						36					
ОП.09.В	Паблик Рилейшнз	-, -, -, Э	141	47	94	52	42							94				
ОП.10.В	Программное обеспечение в рекламе	-, -, -, Э	135	45	90	35	55							90				
ОП.11.В	Работа с текстами в связях с общественностью и рекламе	-, -, -, -, ДЗ	163	54	109	65	44								63	46		
ОП.12.В	Массовые коммуникации и медиапланирование	-, -, -, Э	108	36	72	36	36								72			
ОП.13.В	Речевое воздействие в рекламе	-, -, -, ДЗ	66	22	44	22	22							44				
ОП.14.В	Имиджелогия	-, -, -, ДЗ	108	36	72	36	36							72				
ОП.15.В	WEB-дизайн	-, -, -, -, Э	114	38	76	38	38									76		
ОП.16.В	Интенсив по подготовке к ДЭ	-, -, -, -, -, -, Э	150	50	100	0	100										54	46

ПМ.00	Профессиональные модули	0/13/10	2286	486	972	478	414	60	20		0	0	0	137	299	642	376	346
ПМ.01	Разработка и создание дизайна рекламной продукции	0/2/2	397	96	193	99	82	12	0		0	0	0	0	83	218	0	0
		-, -, -, -, ЭК																
МДК.01.01	Художественное проектирования рекламного продукта	-, -, -, -, ДЗ	124	41	83	44	33	6							83			
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта	-, -, -, -, Э	165	55	110	55	49	6								110		
УП.01	Учебная практика	-, -, -, -, ДЗ	72													72		
ПП.01	Производственная практика	-, -, -, -, ДЗ	36													36		
ПМ.02	Производство рекламной продукции	0/4/2	888	212	424	196	184	24	20		0	0	0	0	0	424	252	0
		-, -, -, -, ЭК																
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале	-, -, -, -, Э	165	55	110	55	49	6								110		
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа	-, -, -, -, ДЗ	144	48	96	32	38	6	20							96		
МДК.02.03	Техника и технология рекламной фотографии	-, -, -, -, ДЗ	165	55	110	55	49	6								110		
МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео	-, -, -, -, ДЗ	162	54	108	54	48	6								108		
УП.02	Учебная практика	-, -, -, -, ДЗ	180														180	
ПП.02	Производственная практика	-, -, -, -, ДЗ	72														72	
ПМ.03	Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта	0/3/2	421	68	137	78	47	12	0		0	0	0	137	216	0	0	0
		-, -, -, -, ЭК																
МДК.03.01	Маркетинг в рекламе	-, -, -, -, Э	145	48	97	58	33	6						97				
МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности	-, -, -, -, ДЗ	60	20	40	20	14	6						40				
УП.03	Учебная практика	-, -, -, -, ДЗ	144												144			
ПП.03	Производственная практика	-, -, -, -, ДЗ	72												72			
ПМ.04	Организация управления процессом изготовления рекламного проекта (продукта)	0/2/2	299	52	103	51	46	6	0		0	0	0	0	0	0	44	203
		-, -, -, -, ЭК																
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности	-, -, -, -, Э	155	52	103	51	46	6									44	59
УП.04	Учебная практика	-, -, -, -, ДЗ	108															108
ПП.04	Производственная практика	-, -, -, -, ДЗ	36															36

ПМ.05	Выполнение работ по профессии 20032 Агент рекламный	0/2/2	281	58	115	54	55	6	0	0	0	0	0	0	0	80	143		
		-, -, -, -, -, -, -, ЭК																	
МДК 05.01	Организация деятельности по работе с заказчиком	-, -, -, -, Э	173	58	115	54	55	6								80	35		
УП.05	Учебная практика	-, -, -, -, ДЗ	72														72		
ПП.05	Производственная практика	-, -, -, -, ДЗ	36														36		
	Всего часов обучения по учебным циклам ППССЗ	1/34/20	7700	2092	4500	2145	2275		0	240	612	792	600	828	576	864	600	456	
ПА.00	Промежуточная аттестация		7 нед.								0	72	12	36	36	36	12	48	
ПДП.00	Производственная практика (преддипломная)		4 нед.															144	
ГИА.00	Государственная итоговая аттестация		6 нед.															216	
ГИА.01	Подготовка выпускной квалификационной работы		4 нед.															144	
ГИА.02	Защита выпускной квалификационной работы		2 нед.															72	
	Всего		7585	2092	5940	2145	2275		20		612	864	612	864	612	900	612	864	
Консультации на учебную группу по 100 часов (4 часа на одного студента) в год (всего 400 час.)					Всего	дисциплин и МДК						612	792	600	828	594	636	336	108
						учебной практики						0	0	0	0	0	144	180	252
Государственная итоговая аттестация						производственной практики						0	0	0	0	0	72	72	108
1. Программа базовой подготовки						преддипломной практики						0	0	0	0	0	0	0	144
1.1. Выпускная квалификационная работа						экзаменов						0	3	2	4	3	3	2	5
Выполнение ВКР с 18.05 по 14.06 (всего 4 нед.)						дифф. зачетов						0	6	5	5	4	6	6	5
Защита ВКР с 15.06 по 28.06 (всего 2 нед.)						зачетов						1	4	1	1	1	1	1	0

3. Перечень кабинетов, лабораторий, мастерских и др. для подготовки по специальности СПО

Кабинеты:

- социально-экономических дисциплин;
- иностранного языка (лингфонные кабинеты);
- математики и информатики;
- истории изобразительных искусств;
- рисунка и живописи;
- экологии и безопасности жизнедеятельности;
- экономики и менеджмента;
- шрифтовой и художественной графики;
- цветоведения;
- проектирования рекламного продукта;
- методический

Лаборатории:

- информатики и вычислительной техники;
- компьютерного дизайна;
- информационных и коммуникационных технологий;
- компьютерной графики и видеомонтажа;
- фотолаборатория

Мастерские:

- багетная

Полигоны:

- мини-типография.

Студии:

- видеостудия;
- фотостудия.

Спортивный комплекс:

- спортивный зал;
- открытый стадион широкого профиля с элементами полосы препятствий;
- стрелковый тир (в любой модификации, включая электронный) или место для стрельбы.

Залы:

- библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет;
- актовый зал.

4. Перечень компетенций

Код	Наименование общих компетенций
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ОК 10.	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.
ОК 11.	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.
ВПД 1	Разработка и создание дизайна рекламной продукции
ПК 1.1.	Осуществлять поиск рекламных идей.
ПК 1.2.	Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.
ПК 1.3.	Разрабатывать авторские рекламные проекты.
ПК 1.4.	Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.
ПК 1.5.	Создавать визуальные образы с рекламными функциями.
ВПК 2.	Производство рекламной продукции.
ПК 2.1.	Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.
ПК 2.2.	Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.
ПК 2.3.	Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.
ВПК 3.	Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта.
ПК 3.1.	Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка.
ПК 3.2.	Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.
ВПК 4.	Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта.
ПК 4.1.	Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.
ПК 4.2.	Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее.
ПК 4.3.	Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт.
ВПК 5.	Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих.

5. Пояснительная записка

5.1. Нормативная база реализации

Нормативную правовую основу разработки основной профессиональной образовательной программы (далее - программа) составляют:

- Федеральный Закон от 29.12.2012 г № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».
- Положение о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы среднего профессионального образования, утвержденное приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 18 апреля 2013 г. № 291.
- Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 14 июня 2013 г. № 464.
- Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 16 августа 2013 г № 968.
- Порядок приема граждан на обучение по образовательным программам среднего профессионального образования, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 23 января 2014 г. №36.
- Федеральный государственный образовательный стандарт (ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (СПО) 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.05.2014 г. № 510.
- Рекомендации по организации получения среднего общего образования в пределах освоения образовательных программ среднего профессионального образования на базе основного общего образования с учетом требований федеральных государственных стандартов и получаемой профессии или специальности среднего профессионального образования» (письмо Департамента государственной политики в сфере подготовки рабочих кадров и ДПО от 17 марта 2015 года № 06-259).
- Устав областного бюджетного профессионального образовательного учреждения «Курский техникум связи».

5.2. Организация учебного процесса и режим занятий

Получение среднего профессионального образования на базе основного общего образования осуществляется с одновременным получением среднего общего образования в пределах соответствующей образовательной программы среднего профессионального образования.

В соответствии с требованиями ФГОС СПО нормативный срок освоения ППССЗ при очной форме получения образования для лиц, обучающихся на базе основного общего образования составляет 3 года 10 месяцев (199 недель).

Учебный год начинается 1 сентября и заканчивается в соответствии с календарным учебным графиком.

ППССЗ предусматривает изучение следующих учебных циклов:

- общеобразовательный;
- общий гуманитарный и социально-экономический,
- математический и общий естественнонаучный,
- общепрофессиональный,
- профессиональный,
- государственная итоговая аттестация.

Объем учебной нагрузки составляет 36 академических часов в неделю. Максимальный объем учебной нагрузки - 54 академических часов в неделю.

Продолжительность учебной недели — пятидневная. Продолжительность учебного занятия - 45 минут.

В рамках МДК 02.02 Проектная компьютерная графика и мультимедиа - 6 семестр студенты выполняют курсовые проекты.

На дисциплину «Физическая культура» отводится 172 часа.

При проведении практических занятий возможно деление группы на подгруппы.

Учебная практика проводится концентрированно на 3-м, 4-м курсах. Производственная практика (по профилю специальности) проводится концентрированно на 3-м и 4-м курсах.

Консультации предусмотрены в объеме 4 часа на каждого студента в учебном году.

Оценка качества освоения ОПОП осуществляется следующими формами контроля: текущий контроль, промежуточная аттестация, государственная итоговая аттестация.

Формы текущего контроля определяются преподавателем.

Промежуточная аттестация осуществляется в рамках освоения соответствующих циклов и проводится в форме: зачетов, дифференцированных зачетов, комплексных дифференцированных зачетов, экзаменов, экзаменов (квалификационных).

Экзамены проводятся в дни, освобожденные от обязательных занятий. Экзамен (квалификационный) проводится после освоения программы профессионального модуля и представляет собой форму оценки результатов обучения с участием работодателей. Возможно проведение экзаменов по окончании изучения предмета, дисциплины, МДК, ПМ без выделения экзаменационной сессии.

Количество экзаменов в каждом учебном году в процессе промежуточной аттестации не превышает 8, а количество зачетов и дифференцированных зачетов – 10. В данное количество не включаются зачеты и дифференцированные зачеты по физической культуре, чтобы не превышать общее количество зачетов и дифференцированных зачетов.

В техникуме применяется 5-и бальная система оценки знаний: «5» – отлично, «4» – хорошо, «3» – удовлетворительно, «2» – не удовлетворительно, «зачтено» – зачтено. При сдаче экзамена (квалификационного) по профессиональному модулю итогом проверки является однозначное решение ВД «освоен/не освоен».

Общая продолжительность каникул составляет: 11 недель в учебном году на 1 –м, 2-м курсах, 10 недель на 3-м курсе и 2 недели на 4-м курсе.

5.3. Общеобразовательный цикл.

Общеобразовательный учебный цикл ПССЗ формируется с учетом профиля получаемого профессионального образования, а также специфики специальности, которой овладевают студенты.

Общеобразовательные учебные предметы изучаются на 1 курсе.

Общеобразовательный учебный цикл включает 12 общеобразовательных учебных предметов. 11 общеобразовательных предметов (общие и по выбору из обязательных предметных областей) и дополнительные учебные предметы:

русский язык и литература: «Русский язык», «Литература»;

родной язык и родная литература: «Родной язык»;

иностраный язык: «Иностраный язык»;

общественные науки: «История»;

математика и информатика: «Математика», «Информатика»;

естественные науки: «Естествознание», «Астрономия»;

физическая культура, экология и основы безопасности жизнедеятельности: «Физическая культура», «Основы безопасности жизнедеятельности»;

Общими предметами являются: «Русский язык», «Литература», «Иностраный язык», «История», «Математика», «Физическая культура», «Основы безопасности жизнедеятельности», «Астрономия».

По выбору из обязательных предметных областей изучаются три предмета: «Родной язык», «Информатика», «Естествознание» в соответствии с профилем получаемого образования.

Три учебных предмета изучаются углубленно с учетом профиля профессионального образования: «Математика», «Информатика», «Обществознание (включая экономику и право)».

В учебный план включен дополнительный учебный предмет «Обществознание (включая экономику и право)».

В период изучения общеобразовательного учебного цикла предусмотрено выполнение обучающимися индивидуального проекта по выбранному ими предмету.

Объем образовательной программы, отведенный на общеобразовательный учебный цикл, составляет 1476 часов.

Формирование вариативной части ОПОП

1. Вариативная часть учебного плана ОПОП СПО специальности **42.02.01 Реклама** в объеме 1392 часов максимальной учебной нагрузки, в том числе 928 часов обязательной учебной нагрузки, использована на введение новых дисциплин в циклы ОГСЭ и ОП.

2. Подробное описание использования часов вариативной части приведено в таблице:

Индекс	Наименование циклов и разделов	Объем часов вариативной части ОПОП	
		Объем максимальной учебной нагрузки	В т. ч. обязательной учебной нагрузки
ОГСЭ.00	Общий гуманитарный и социально-экономический цикл:	198	132
ОГСЭ.05В	Реклама в сфере применения	129	86
ОГСЭ.06В	Этика и психология делового общения	69	46
П.00	Профессиональный цикл	1194	796
	в том числе:		
ОП.00	Общепрофессиональные дисциплины:	1194	796
ОП.06.В	Мерчандайзинг	105	70
ОП.07.В	Реклама в интернете	50	33
ОП.08.В	Основы рекламной деятельности	54	36
ОП.09.В	Паблик Рилейшнз	141	94
ОП.10.В	Программное обеспечение в рекламе	135	90
ОП.11.В	Работа с текстами в связях с общественностью и рекламе	163	109
ОП.12.В	Массовые коммуникации и медиапланирование	108	72
ОП.13.В	Речевое воздействие в рекламе	66	44
ОП.14.В	Имиджелогия	108	72
ОП.15.В	WEB-дизайн	114	76
ОП.16.В	Интенсив по подготовке к ДЭ	150	100